

Prosodie Ibérica double de taille avec le rachat de Servicom2000 à Valence.

Boulogne-Billancourt, le 13 janvier 2009 : Grâce à l'acquisition de Servicom2000, Prosodie double de taille en Espagne et étend son domaine d'expertise aux services managés. Cette nouvelle offre lui permettra de renforcer toutes ses lignes de services dans le pays et plus particulièrement ses prestations d'infogérance.

Servicom2000, société fondée en 1999, et acteur reconnu en Espagne, est spécialisée sur deux lignes de services, l'infogérance et les services managés pour les grands comptes privés et publics, particulièrement dans le domaine de la sécurité logique. Cette dernière ligne de services s'applique à des services hébergés sur les systèmes de ses clients et managés soit par une équipe détachée sur site client soit administrés à distance, autrement dit télégérés. Pour l'ensemble de ses activités, Servicom2000 a obtenu la double certification Iso 9001 (qualité) et Iso 27000 (sécurité des opérations).

Grâce à cette expertise reconnue dans l'administration à distance des services sur site client, Servicom2000 a pu pénétrer puis s'imposer sur le secteur de la santé et plus particulièrement sur le secteur hospitalier. Dans ce secteur elle a comme clients quelques uns des hôpitaux les plus modernes et les plus avancés dans leur système de gestion, comme Alzira, Torre Vieja et Denia et aussi Corporación Dermoestética qui comprend un important réseau de cliniques en Espagne et en Europe. Servicom2000 a également des clients dans d'autres secteurs d'activités, avec des références dans le domaine bancaire (La Caixa, Bancaja), l'assurance (Segurval, Umivale, Segurosbroker), les transports (Renfe et FGC Ferrocarrils de la Generalitat Catalana), l'industrie comme la porcelaine (Porcelanosa, Lladro) les plastiques (Guzmán) et l'aluminium (Gallego Vilar), et la distribution (O2O Logistics) ou la publicité (Ogilvy).

L'acquisition de Servicom2000 permet donc à Prosodie Ibérica d'étendre son offre d'infogérance avec une présence à Madrid, Barcelone et Valence. Les clients de Servicom2000 tout comme ceux de Prosodie Ibérica bénéficieront alors d'une plus grande capacité d'hébergement et d'une offre étendue.

Les activités espagnoles du groupe PROSODIE devraient afficher un chiffre d'affaires 2009 légèrement supérieur à 12 M€ pour un effectif de 160 personnes.

A propos de PROSODIE

PROSODIE est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées. La Société intervient sur les domaines de la Relation client multicanal, de l'infogérance d'applications web et de systèmes d'information, des solutions de prépaiement, de e-commerce et des services aux opérateurs télécoms.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires consolidé de 172,2 M€ pour un résultat opérationnel courant de 11,9 M€.

PROSODIE a obtenu, en juillet 2008, l'extension de la certification AFAQ ISO 9001 à l'ensemble de ses activités sur l'ensemble de ses sites en France.

www.prosodie.com

Contacts presse

Dora Delaporte – 3d Communication
Tél. : +33 1 46 05 87 87
ddelaporte@3dcommunication.fr

André Saint-Mleux – PROSODIE
Directeur général adjoint
Tél. : 01 46 84 11 64
asaintmleux@prosodie.com

Francine Gaillard – PROSODIE
Directrice de la communication
Tél. : 01 46 84 11 76
fgaillard@prosodie.com