



Generix Group
Chiffre d’Affaires des neuf premiers mois : 51,09 M€
Montée en puissance de l’ASP

Paris, le 28 janvier 2009 - **Generix Group, éditeur de logiciels pour l’Univers du Commerce, publie aujourd’hui son chiffre d’affaires au titre du 3^{ème} trimestre de l’exercice 2008/2009 (période 1^{er} octobre au 31 décembre 2008).**

CA en M€	3 ^{ème} trimestre 08/09	9 mois 08/09	Croissance 9 mois vs pro forma 07/08	Croissance 9 mois vs publié 07/08
Licences Progiciels	2,6	8,5	-8%	+6%
ASP	1,6	4,5	+32%	+28%
Maintenance	5,3	15,4	+11%	+62%
Activités d’Edition	9,5	28,5	+7%	+35%
Conseil & Services	8,1	22,6	-3%	+41%
CA consolidé	17,6	51,1	+3%	+38%

→ **Bonne résistance dans un environnement dégradé au 3^{ème} trimestre**

Au titre des 9 premiers mois de l’exercice 2008/2009, Generix Group a enregistré un chiffre d’affaires de 51,1 M€, en hausse de +38% par rapport aux 9 premiers mois de l’exercice 2007/2008 (+3% pro forma).

Les activités d’édition progressent de +35% (+7% pro forma), avec une forte hausse des revenus récurrents, ASP et maintenance.

La part du chiffre d’affaires Edition pure a ainsi progressé de 2 points, pour atteindre 56% du chiffre d’affaires consolidé.

Le groupe a enregistré un chiffre d’affaires de 17,6 M€, en hausse de +26% par rapport au 3^{ème} trimestre de l’exercice précédent, en recul de 5% pro forma.

Dans le contexte économique actuel, qui se caractérise notamment par des reports d’investissements, le modèle ASP/ SaaS (Software as a Service) devient clairement le modèle sur lequel se porte la demande : Generix Group a enregistré une croissance de +25% pro forma sur le 3^{ème} trimestre de ses revenus ASP/ SaaS.

Sur cette même période, la maintenance progressant par ailleurs de +9% pro forma, Generix Group a bénéficié de la récurrence de son modèle économique.

→ **Références en France et à l’international**

Au cours du 3^{ème} trimestre, le groupe a signé des contrats significatifs en France avec FNAC Eveil et Jeux et Monoprix, pour les gammes Generix Collaborative Entreprise et Infolog. SNECMA, Messier Bugatti, ainsi que V33 SA ont choisi les plates-formes d’échanges B2B de la gamme Influe pour leurs échanges intra et inter entreprises

Le trimestre a été marqué par un dynamisme à l'international, en particulier sur les marchés d'Europe du Sud et d'Amérique du Sud couverts par les filiales Generix Group. Le groupe a notamment contracté avec FNAC Espagne, pour les gammes Infolog.

Prochain communiqué :
publication du chiffre d'affaire 2008/2009, clos au 31 mars 2009,
le 29 avril 09, après Bourse.

Contact Presse

Stéphanie STAHR
CM-CIC EMETTEUR
stahrst@cmcics.com
01 45 96 77 83

Contact Generix Group

Sylvie BRUNET
Direction de la Communication
sbrunet@generixgroup.com

A propos de Generix Group

Generix Group propose une offre globale de solutions collaboratives permettant d'échanger les données, de gérer les flux et d'optimiser la chaîne de valeur. Cette offre s'adresse aux entreprises des secteurs d'activité de l'agroalimentaire, des biens de grande consommation (CPG), de la distribution alimentaire et spécialisée, de l'automobile, de la santé et du transport.

Avec 600 collaborateurs et un Chiffre d'Affaires de l'ordre de 70 M€, le nouvel ensemble devient le leader de l'édition pour le Commerce et la Supply Chain à l'échelle européenne. Carrefour, Gefco, Leclerc, Leroy Merlin, Nestlé, Unilever, DHL Exel Supply Chain, Louis Vuitton Sodial, Metro, Sara Lee, Kuehne + Nagel, Cdiscount... 1500 distributeurs, industriels internationaux et prestataires logistiques ont choisi les solutions collaboratives de Generix Group.

www.generixgroup.com