

LE TANNEUR & CIE

CHIFFRE D'AFFAIRES 2008

- **Progression du chiffre d'affaires annuel de +14,4% (+12,0% à périmètre constant)**
- **Bonne résistance au contexte de crise de fin d'année avec un chiffre d'affaires pour le 4^{ème} trimestre à +9,6% (+7,1% à périmètre constant)**

Paris, le 30 janvier 2009

	En M€	Consolidé réel			A périmètre constant		
		2008	2007	Var.	2008	2007	Var.
4 ^{ème} trimestre 01/10-31/12	Magasins contrôlés et affiliés	3,8	3,4	9,2%	3,4	3,4	-1,4%
	Autres distributions	4,6	4,6	-0,6%	4,6	4,6	-0,6%
	Fabrications pour maisons de luxe	7,8	6,7	16,8%	7,8	6,7	16,8%
	Total	16,2	14,8	9,6%	15,8	14,7	7,1%
Total Année	Magasins contrôlés et affiliés	10,7	9,1	17,1%	9,4	9,1	3,9%
	Autres distributions	16,6	16,0	4,1%	16,6	16,0	4,1%
	Fabrications pour maisons de luxe	29,4	24,5	20,2%	29,4	24,5	20,2%
	Total	56,8	49,6	14,4%	55,5	49,5	12,0%



Magasins contrôlés et affiliés

Les magasins à enseigne LE TANNEUR ont montré une bonne résistance à la dégradation de l'environnement économique. Leur chiffre d'affaires annuel a ainsi progressé de +17,1% par rapport à 2007 et de +3,9% à périmètre comparable. Le 4^{ème} trimestre qui représente traditionnellement un poids important dans l'activité, a connu une progression de +9,2%, le fléchissement à périmètre constant ayant pu être contenu à -1,4%. A noter que les ventes du mois de décembre sont restées stables à périmètre comparable (-0,5%), démontrant ainsi que le positionnement marketing proposé par la marque LE TANNEUR répond à une demande, même dans le contexte de crise actuel.

Le site Internet www.letanneur.com a vu ses ventes tripler au cours de l'exercice et devient progressivement un vecteur significatif de développement.

Durant l'année 2008, LE TANNEUR & CIE a poursuivi sa politique d'implantation avec l'ouverture d'un nouveau magasin détenu en propre à Strasbourg, de deux magasins affiliés (Luxembourg et Perpignan) et d'un magasin d'usine à Corbeil Essonne. A fin 2008, le Groupe dispose d'un réseau de 37 magasins à l'enseigne LE TANNEUR.

Grâce à la montée en puissance du réseau de magasins, la distribution de détail représente 39,1% du chiffre d'affaires des marques appartenant au Groupe (hors fabrication pour maisons de luxe) contre 36,4% en 2007, confirmant la transformation progressive de LE TANNEUR & CIE en un distributeur spécialisé.

Autres distributions (ventes des marques propres aux détaillants, grands magasins et à l'export)

La progression du chiffre d'affaires annuel (+4,1%) reflète la bonne performance des trois premiers trimestres toutefois entamée par la dégradation de la conjoncture économique au cours du 4^{ème} trimestre.

En France, l'activité ressort en progression de +2,6% sur l'année et de +0,5% sur le dernier trimestre avec des ventes de déstockage importantes que le Groupe a décidé d'initier, en dépit de marges défavorables, sur des produits non reconduits dans les collections 2009 afin de ne pas générer des sur-stocks qu'il aurait été de plus en plus difficiles d'écouler.

Les ventes aux détaillants multi-marques, en croissance de +1,9% en 2008, ont subi un fléchissement au 4^{ème} trimestre. Par ailleurs, le changement du mode de gestion de 14 *corners* (passage d'un système de « ventes fermes » à des « ventes conditionnelles ») a pesé sur les ventes aux grands magasins et leur contribution de l'exercice mais devrait désormais permettre un meilleur approvisionnement de ces stands.

L'export (20,7% des « autres distributions ») en progression de +10,0% sur l'année a bénéficié de la croissance d'activité soutenue du Japon (+37,6% sur l'exercice et +22,9% sur le 4^{ème} trimestre) qui constitue le premier marché non domestique du Groupe avec 33,7% des exportations contre 26,9% en 2007. L'Europe (49,3% des ventes à l'international) a connu une progression moyenne de +3,9% en 2008 avec des évolutions contrastées : stabilité en Belgique et en Russie, ralentissement en Espagne, développement en Suisse et en Italie.

Fabrications pour maisons de luxe

Avec une productivité en augmentation par rapport à 2007, LE TANNEUR & CIE a pu profiter pleinement d'une activité en hausse de +20,2% sur l'année et de +16,8% sur le 4^{ème} trimestre.

Perspectives

Le contexte économique de fin d'année et des coûts de développement élevés au Japon ont eu un impact sur le résultat opérationnel courant de 2008. Cependant, le résultat net devrait afficher une très forte amélioration par rapport à 2007.

Pour l'année 2009, la situation économique rend le Groupe extrêmement prudent en matière de prévision d'activité et de résultats. Toutefois, plusieurs facteurs devraient permettre à LE TANNEUR & CIE de traverser cette conjoncture délicate :

- De sévères mesures de maîtrise des coûts ont été mises en place aussi bien pour l'activité Marques propres que pour celle de Fabrications pour maisons de luxe.
- L'ouverture de magasins à l'enseigne LE TANNEUR devrait permettre une nouvelle croissance des ventes de la distribution de détail : 2 magasins détenus en propre (Toulouse en février et Rouen en mars), 4 magasins affiliés (Quimper en mars et 3 nouvelles adresses à Paris au 2^{ème} semestre).
- La gamme de bagages AIR France by LE TANNEUR, lancée début 2008, devrait poursuivre sa montée en régime. Dès 2008, ces nouvelles lignes ont représenté 7% du chiffre d'affaire total des Marques propres du Groupe.
- La meilleure résistance des produits de luxe par rapport aux produits d'entrée de gamme devrait constituer un amortisseur pour LE TANNEUR & CIE, compte tenu de la montée en gamme des collections LE TANNEUR et de son activité de Fabrications pour maisons de luxe.

Prochains rendez-vous :

Communiqué sur les résultats 2008 le mardi 21 avril 2009

Réunion SFAF le mardi 21 avril 2009 à 10h à l'espace Régus 72 rue du Fg St Honoré 75008 Paris

Communiqué sur le chiffre d'affaires du 1er trimestre 2009 le mercredi 29 avril 2009

Contact Actionnaires LE TANNEUR & CIE : Patricia Moulon - 04 79 81 60 60 – p.moulon@letanneuretcie.com

Conseil en communication financière : AMP Consultants (Alain Bocher) – 01 40 55 01 84 – alainbocher@ampconsultants.fr