

Comptes consolidés 2008

Résultat net de 5,3M€

Proposition d'un dividende maintenu à 0,66€ par action

Bonne résistance des résultats du groupe dans un environnement dégradé

Au titre de l'exercice 2008, le groupe HF Company a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 131,8M€, en baisse de 7,8% par rapport à l'exercice 2007. Dans un environnement extrêmement tendu, la baisse de la demande s'est accélérée au 4^{ème} trimestre, notamment en France et aux Etats-Unis.

Dans ce contexte, le groupe a su capitaliser sur la souplesse de son modèle économique et une série de décisions de gestion pour enregistrer un résultat net de 5,3M€ et générer un cash-flow d'exploitation⁽¹⁾ de 7,5M€. Le groupe a renforcé sa structure financière en 2008, avec un gearing⁽²⁾ de 11,6% pour une dette financière nette limitée à 7,8M€.

en M€	2006	2007	2008	Variation
Chiffre d'affaires	136,4	142,9	131,8	-7,8%
Résultat opérationnel	8,5	10,9	8,7	-20%
Marge opérationnelle	6,2%	7,6%	6,6%	-1pt
Résultat financier	-0,8	-1,1	-0,8	-27%
RNPG	4,9	5,9	5,3	-10,1%
RNPG par action	1,19	1,42	1,40	-1,4%

Proposition d'un dividende maintenu à 0,66€ par action

Le groupe a retourné 6,3 M€ en 2008 à ses actionnaires, sous forme de dividendes et de rachats d'actions et va poursuivre cette politique, tout en préservant sa capacité à saisir les meilleures opportunités. Le groupe entend donc proposer à l'Assemblée Générale de maintenir un dividende par action de 0,66€, qui porte le rendement à 15% au cours de clôture du 16 mars.

Perspectives

Fort de sa solidité financière, de son flux constant d'innovations et de sa supply chain européenne, le groupe a renforcé sa position de fournisseur privilégié des distributeurs à vocation Internationale. De nombreux référencements de qualité enregistrés fin 2008 permettront à HF Company de gagner des parts de marché en 2009.

Dans un contexte qui restera difficile en 2009, le groupe pourra compter principalement :

- sur son capacitaire marketing en Confortique et sur une forte accélération du marché CPL,
- sur une activité Réception TV portée, en 2009, par le « turn-off » analogique en Italie, en Espagne, en France et au Royaume-Uni, mais aussi par le démarrage de la réception numérique au Portugal, en Grèce et dans les pays d'Europe Centrale, pays où il est déjà présent.

Concernant le Haut-débit, le groupe restera prudent, mais pourrait bénéficier de sa position de leader et de sa solidité, face à des concurrents fragilisés par la crise.

Prochain rendez-vous : Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009, le 21 avril 2009 après Bourse

Contacts

HF Company

☎ : 02 47 34 38 38

comfi@hfcompany.com

Presse : Stéphanie Stahr

☎ : 01 45 96 77 83

stahrst@cmcics.com

ISIN : FR0000038531 – Reuters : HFCO.LN Bloomberg : HFCO NM

METRONIC
SOLUTIONS POUR LA TÉLÉVISION NUMÉRIQUE

EXTTEL

avidsen
Simplifying & Connecting

kaorka
le mobilier multimédia

OMENEX

LCA

A propos de HF Company : HF Company est un acteur majeur sur le marché de la réception TV, des périphériques numériques et de la confortique. A travers le métier Haut-Débit, le groupe est également leader mondial des Splitters. HF Company est coté sur l'Eurolist (compartiment C), et est labellisé entreprise innovante par OSEO ANVAR.

oseo anvar

⁽¹⁾ Cash-flow d'exploitation : Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier et impôt, diminuée du BFR d'exploitation

⁽²⁾ Gearing : Dette financière nette rapportée aux capitaux propres